



🎯 **Note de Synthèse : Au cours de la période s'étendant de 2012 à 2026, l'entreprise Plectréo a développé un maillage solide dans le Calvados, atteignant au terme de l'exercice 2026 un effectif record consolidé de 117 élèves actifs.**

## 1. TABLEAU DE RÉPARTITION DES EFFECTIFS ET PARTS RELATIVES

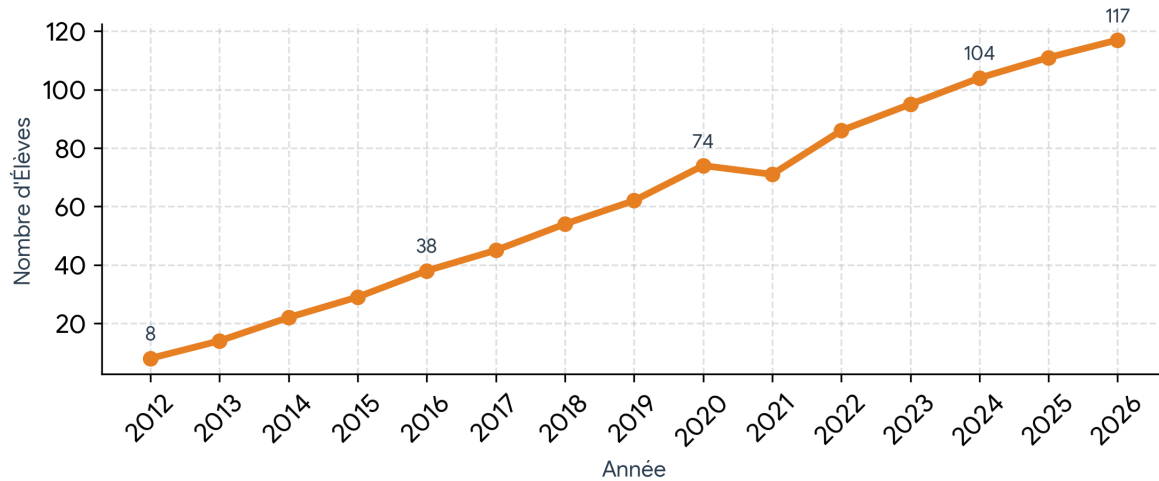
Le tableau ci-dessous ventile de manière exhaustive l'effectif global en fonction des tranches d'âge, du sexe et des catégories socioprofessionnelles (mineurs, adultes actifs, seniors).

Segment d'Apprentissage	Détail de la Tranche d'Âge & Genre	Effectif Actif	Pourcentage (%)
Juniors (Mineurs)	Garçons de 7 ans à 17 ans	33 élèves	28,21 %
Juniors (Mineurs)	Filles de 7 ans à 17 ans	30 élèves	25,64 %
Adultes (Actifs)	Hommes de 18 ans à 59 ans	29 élèves	24,79 %
Adultes (Actifs)	Femmes de 18 ans à 59 ans	19 élèves	16,24 %
Séniors (Loisirs)	Hommes de plus de 60 ans	6 élèves	5,13 %
Séniors (Loisirs)	Femmes de plus de 60 ans	0 élève	0,00 %
<b>EFFECTIF TOTAL GLOBAL CONSOLIDÉ</b>		<b>117 élèves</b>	<b>100,00 %</b>

## 2. DYNAMIQUE DE CROISSANCE HISTORIQUE (2012 - 2026)

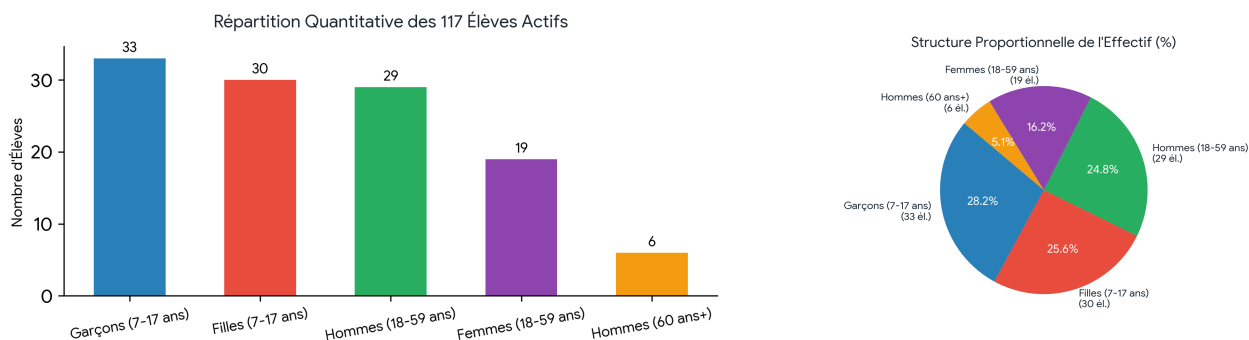
L'analyse de la courbe d'évolution met en lumière la trajectoire pérenne de Plectréo. Depuis son lancement en 2012, la progression du nombre de cours dispensés à domicile témoigne d'une excellente fidélisation et d'une notoriété croissante à l'échelle départementale.

Plectréo : Évolution de l'Effectif Global (2012 - 2026)



### 3. VISUALISATIONS GRAPHIQUES CONJOINTES DES DONNÉES

Les représentations graphiques ci-dessous permettent une double lecture : le diagramme à bâtons met en relief le volume nominal d'élèves par catégorie, tandis que le diagramme circulaire illustre les rapports de force de chaque segment sur le marché global de l'entreprise.



### 4. DIAGNOSTIC ET ENSEIGNEMENTS STRATÉGIQUES CLÉS

L'examen croisé des données statistiques fait ressortir plusieurs indicateurs de performance fondamentaux pour l'orientation commerciale de Plectréo :

- **Prédominance du Segment Junior** : La tranche d'âge des 7-17 ans constitue le noyau de l'activité avec un total combiné de 63 élèves, soit **53,85 %** de la clientèle globale. On y relève une excellente parité (33 garçons et 30 filles), validant l'adéquation de la méthode pédagogique auprès des jeunes.
- **Stabilité de la Clientèle Adulte** : Le groupe des 18-59 ans représente un pilier économique majeur avec 48 élèves (**41,03 %**). Les hommes (29) y sont légèrement surreprésentés par rapport aux femmes (19). Ce segment valide la flexibilité des horaires de cours à domicile face aux contraintes professionnelles.
- **Potentiel de Croissance chez les Seniors** : Les plus de 60 ans représentent 5,13 % de la structure actuelle, uniquement composée d'hommes (6). L'absence totale de clientèle féminine de plus de 60 ans indique une opportunité claire de croissance et un segment de niche à conquérir via des actions de communication ciblées.

### 5. PERSPECTIVES ET OBJECTIFS DE FIN D'EXERCICE (2026)

Fort de ses 117 élèves, Plectréo consolide son statut d'acteur de référence dans le Calvados. Les objectifs stratégiques se tournent désormais vers la diversification des formats pédagogiques (ateliers de groupe, stages thématiques de vacances) et la numérisation des supports via la plateforme [www.plectreo.fr](http://www.plectreo.fr) pour optimiser le suivi individuel.